

# Digitale VHB Jahrestagung

Panel

## Digitale Transformation und Produktivität

18. März 2020

# Ausgangslage

Veränderung von Verhaltensweisen in der Gesellschaft aufgrund von Einstellungen und «Meinungsmachern».

Technik-Innovationen unterstützen oder initiieren neue und veränderte Verhaltensweisen.

Veränderungen der Verhaltensweisen beeinflussen Organisationen.

**Digitalisierung**



**Digitale Transformation**

Organisationen passen sich an das veränderte (Nachfrage-)Verhalten an:  
Entstehung von weiter- und neuentwickelten Geschäftsmodellen

# Drei Thesen

1

Digitalisierung ist ein Phänomen, das drei Dimensionen zusammen betrifft: Gesellschaft – Organisationen - Technik

2

Digitale Transformation ist die reziproke Anpassungsreaktion von Organisationen und Gesellschaft auf die Veränderungen.

3

Die Innovation (evolutionäre und revolutionäre Entwicklung) von Geschäftsmodellen erfolgt als Prozess und ist Teil der digitalen Transformation.

Sie beginnt bei den Kundenerlebnissen und erfordert operative Exzellenz.

# Abschliessende Gedanken

- Die Veränderungen der Gesellschaft und die neuen individuellen und wertschöpferischen Organisationsmodelle erfordern eine intelligente Balance von Bekanntem und Neuem.
- Geschäftsmodelle können auch als «Experimentierbasis» genutzt werden, da sie heute mit weniger Aufwand initiiert und wieder auf- oder abgelöst werden können.
- Die Grundhypothesen, auf denen wir Geschäftsmodelle aufbauen, müssen unter den heutigen Rahmenbedingungen häufiger und konsequenter hinterfragt werden.

# Fragen & Diskussion



[www.uni.li](http://www.uni.li)