

Soziologie als Wirtschaftswissenschaft

(Stand: 27. September 2016)

Seminar (2 SWS)
Wintersemester 2016/17
Zeit: Dienstags, 10-12 Uhr (c.t.)
Ort: Seminarhaus, Raum 2.102

Filippo Gian-Antonio Reale
PEG-Gebäude, Raum 3.G176
reale@soz.uni-frankfurt.de
Sprechstunde: nach Vereinbarung

Was spricht eigentlich für eine eigene Soziologie der Wirtschaft und wie soll sie aussehen? Soll die Soziologie wirtschaftswissenschaftliche Begriffe neu besetzen, soll sie ihre eigenen Begriffe auf die Wirtschaft anwenden oder muss sie zur Beschreibung und Erklärung wirtschaftlicher Prozesse neue Begriffe schaffen? An diesen Fragen entscheidet sich das Verhältnis einer Soziologie der Wirtschaft zur Ökonomik und zur Wirtschaft selbst.

Aber wodurch definiert eine Wissenschaft der Wirtschaft überhaupt ihr Untersuchungsobjekt – durch die Zweck-Rationalität des Handels, durch die konflikthafte Politik von Knappheit und Verknappung oder durch die Anwendung der Programme und Codes des gesellschaftlichen Funktionssystems Wirtschaft? Ist in einer Sozialordnung, in der jedes Handeln ökonomisiert ist, dann jede soziologische Fragestellung wirtschaftssoziologisch? Hieran wiederum entscheiden sich die Definition einer Wirtschaftssoziologie und ihr Verhältnis zur Soziologie an sich.

Das Seminar ist ein ununterbrochenes Streitgespräch über die Entwicklung und Anwendung zentraler Beschreibungen wirtschaftlicher Sachverhalte in Soziologie und Ökonomik. Hierbei vergleicht es Kernbegriffe inhaltlich sowie vor einem denkhistorischen und diskurspolitischen Hintergrund. Es soll dabei nicht bloß der bisherige Diskurs hinsichtlich der unterschiedlichen Definitionen nachvollzogen werden. Die Literatur dient vielmehr dazu, Sinn und Unsinn des eigenen soziologischen Arbeitens mit Bezug zu wirtschaftlichen Prozessen zu durchdenken und zu besprechen.

Anforderungen für einen formalen Leistungsnachweis

- Lektüre aller Texte (die Texte werden rechtzeitig zur Verfügung gestellt)
- zwei Essays (eine bis drei Seiten) zu Texten der persönlichen Wahl (jeweils bis Montagabend vor der jeweiligen Sitzung)
- Hausarbeit von 15 bis 20 Seiten

Anforderungen für einen formalen Teilnahmenachweis

- Lektüre aller Texte (die Texte werden rechtzeitig zur Verfügung gestellt)
 - zwei Essays (eine bis drei Seiten) zu Texten der persönlichen Wahl (jeweils bis Montagabend vor der jeweiligen Sitzung)
-

Oktober

18. Einführende Sitzung

25. Ökonomik und Soziologie

Buchanan, James M., 1979: Economics and its Scientific Neighbors. In: Buchanan, James, *What Should Economists Do?* Preface by H. Geoffrey Brennan and Robert D. Tollison. Indianapolis, IN: Liberty Press, 115-142.

November

01. Grundbegriffe der Wirtschaftswissenschaft: „Ökonomie“

Polanyi, Karl, [1957] 1992: The Economy as Instituted Process. In: Mark Granovetter/Richard Swedberg (eds.), *The Sociology of Economic Life*. Boulder, CO: Westview Press, 29-51.

- 08. Grundbegriffe der Wirtschaftswissenschaft: „Markt“**
Fourcade, Marion, 2007: Theories of Markets and Theories of Society. In: *American Behavioral Scientist* 50, 1015-1034.
- Bourdieu, Pierre, 2005: Principles of an Economic Anthropology. In: Neil J. Smelser/Richard Swedberg (eds.), *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton, NJ: Princeton University Press, [tba].
- 15. Grundbegriffe der Wirtschaftswissenschaft: „Markt“**
Fligstein, Neil, 2002: *The Architecture of Markets: An Economic Sociology of Twenty-first Century Capitalist Societies*. Princeton, NJ: Princeton University Press, [tba].
- 22. Grundbegriffe der Wirtschaftswissenschaft: „Geld“**
Polanyi, Karl, [1944] 1978: *The Great Transformation. Politische und ökonomische Ursprünge von Gesellschaften und Wirtschaftssystemen*. Frankfurt/M.: Suhrkamp, 102-112.
- Zelizer, Viviana A., [1994] 1997: What Does Money Mean? In: Viviana A. Zelizer, *The Social Meaning of Money. Pin Money, Paychecks, Poor Relief, and Other Currencies*. Princeton, NJ: Princeton University Press, 199-216.
- 29. Soziologie und Ökonomik: Soziologie und Ökonomik**
Kalleberg, Arne L., 1995: Sociology and Economics: Crossing the Boundaries. In: *Social Forces* 73, 1207-1218.
- Swedberg, Richard, 1990: Introduction. In: Richard Swedberg (ed.), *Economics and Sociology. Redefining Their Boundaries: Interviews with Economists and Sociologists*. Princeton, NJ: Princeton University Press, 3-19.
- Dezember**
- 06. Soziologie und Ökonomik: Wirtschaftssoziologie und Ökonomik**
Krippner, Greta, et al., 2004: Polanyi Symposium: a conversation on embeddedness. In: *Socio-Economic Review* 2, 109-135.
- 13. [tba]**
- 20. Selbstbeobachtungen der Wirtschaftssoziologie: Das Soziologische an der Wirtschaftssoziologie**
Beckert, Jens, 1996: What is sociological about economic sociology? Uncertainty and the embeddedness of economic action. In: *Theory and Society* 25, 803-840.
- Januar**
- 10. Selbstbeobachtungen der Wirtschaftssoziologie: Selbstkritik der Wirtschaftssoziologie**
Krippner, Greta, 2001: The elusive market: Embeddedness and the paradigm of economic sociology. In: *Theory and Society* 30, 775-810.
- 17. [tba]**
- 24. Soziologie und Ökonomik: Wissenssoziologie der Ökonomik**
Callon, Michel, 2007: What does it mean to say that economics is performative? In: Donald MacKenzie, et al. (eds.), *Do Economists Make Markets? On the Performativity of Economics*. Princeton, NJ: Princeton University Press, 311-357.
- 31. Ausblick: Potenziale aktueller Wirtschaftssoziologie**
Zelizer, Viviana A., 2007: Pasts and Futures of Economic Sociology. In: *American Behavioral Scientist* 50, 1056-1069.
- Februar**
- 07. Abschließende Sitzung**